附件1：关于开展预防儿童交通伤害科普服务活动的采购项目（MF2025081801）明细-----预防儿童交通伤害科普服务活动方案

为切实提升儿童交通安全意识，预防和减少交通事故的发生，保障儿童的生命安全，慢病部拟制作预防交通伤害公益宣传视频，并以学校为主阵地开展科普宣传活动，提高全民预防交通伤害意识。要求相关视频在江门本地有影响力的主流新媒体平台发布，在学校举办一场相关科普宣讲活动。初步方案如下：

一、制作主题与定位

主题：预防交通伤害宣教。

定位：科普、广告、教学。内容通俗易懂，让观众印象深刻的健康教育公益视频。

二、视频制作要求

1.制作内容：共2个短视频（公益宣教视频和活动花絮视频），视频创意方案、摄制编辑、配音配乐、演员聘请、分镜脚本、字幕制作等专业团队后期制作，其中，参演人员要求有学生、家长参与；

2.画面及视频时长：4K高清摄制、1-2分钟；

3.制作时间：合同签订后，产品从收到文案类10个工作日出分镜初稿，初稿响应时间不超过20个工作日完成；

4.完成要求：作品须经甲方评估小组验收后方可完成；

三、平台发布与视频播放

（一）新媒体发布

按照宣传节点在江门本地有影响力的主流媒体和新媒体平台上发布预防交通伤害科普推文（1个视频推送1条推文，带视频），同时2个短视频（公益宣教视频和活动花絮视频）同步在相应的视频号或抖音号等新媒体上发布。

（二）线下活动

以大课堂的形式走进蓬江区/江海区的一所学校开展现场预防交通伤害教育讲座活动。通过预防交通伤害知识宣讲课、大货车盲区能“藏”多少人实验、交通安全知识游园会等形式，让同学们认识到预防交通伤害的重要性，提升孩子们预防道路交通伤害的意识，争当一名“交通安全小达人”。

服务要求：

1.供应商需主动联系进入学校举办1次现场活动，确保每场活动参加人数达到80人以上，活动现场需营造必要氛围。

2.将现场预防交通伤害教育讲座活动拍摄成1个短视频，通过媒体平台传播，鼓励参与到活动的学生将活动感悟创作成文。

四、版权相关

（一）本项目所有版权归属为江门市疾病预防控制中心。未经同意，不得将任何形式的版权转让给第三方。

（二）供应商承诺视频制作过程所使用的各项元素不存在版权上的瑕疵或争议，若存在争议并引起第三方追诉，采购人概不负责，成交人承担由此引起的全部责任。

五、其他事项

供应商需在活动结束后，提供在江门本地有影响力的主流新媒体发布的痕迹资料，包括视频点击量、转发数等。同时，还要提交相关活动的举办情况资料。