

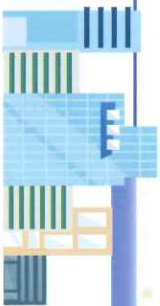
所有食品企业生产鼓励行业龙头、高消费，提升消费者对于数

食品评估中心将在官方网站 (www.cfsa.net.cn) 实时更新数字标签试点产品信息。



数字标签试点产品登记表

七、参与试点工作是否需要缴纳费用？



参与数字标签试点工作无需缴纳任何费用，任何组织、机构不得利用数字标签试点工作的名义向企业收取费用。

欢迎食品行业
加入预包装食品
数字标签试点工作

联系方式 >>>>>>>>>>

对于数字标签试点工作的要求有任何问题，请与食品评估中心取得联系。

国家食品安全风险评估中心标准一室

- 联系人: 于航宇、吕学莉
- 联系电话: 010-52165465、010-52165406
- 联系邮箱: yuhangyu@cfsa.net.cn

一、什么是数字标签？



数字标签是指食品包装上通过二维码等信息化手段展示的食品标签，消费者可通过扫描食品包装上的二维码获取食品标签信息。

二、数字标签对比传统标签有什么优势？



数字标签没有版面限制，字号可放大，同时还可通过图片、音频、视频等多种方式，丰富食品标签信息传递手段，具备明显优势：

- ✓ 更易于消费者识读，方便各年龄段和有特定需求的消费者了解食品信息。
- ✓ 丰富信息化监管手段，有利于提升市场监管工作效率。
- ✓ 可为企业展示标签信息提供更多空间，节约标签印刷等成本，助力企业创新和绿色可持续发展，提升企业管理效率。

三、数字标签试点要符合哪些要求？



为确保数字标签作为食品标签的新载体，真实准确地向消费者传递食品标签信息，数字标签的要求将纳入GB 7718《食品安全国家标准 预包装食品标签通则》的范围。数字标签试点工作按照以下要求开展：

1. 数字标签展示的内容应符合法律、法规和食品安全国家标准的规定，与食品实体标签上同时展示的信息应保持一致。（新版GB 7718发布前，参与数字标签试点产品的实体标签仍需符合GB 7718-2011版的要求。）
2. 使用数字标签时，应使用符合国家标准规定的数字化手段提供数字标签，并在数字标签临近位置通过“数字标签”或类似字样明示其身份。
3. 数字标签应通过易于获取的形式提供，鼓励兼容多种识别手段。数字标签标示内容应在扫码后的一级页面直接展示且不应有影响正常阅读的干扰元素。
4. 数字标签标示内容应清晰、醒目、易于识读。食品生产者可根据特定消费群体需求提供数字标签，如在文字标识的基础上同时采取视频、语音识读等方式提供食品信息。

四、如何选择数字标签的展示平台？

数字标签展示平台由试点企业自行确定，试点企业可使用食品企业自有平台自主设计数字标签展示页面，或使用第三方平台展示数字标签。

以下三个图片为首批数字标签试点产品的样例，供试点企业参考。



五、试点产品何时上市？

试点企业完成试点产品的生产后，可随时上市。

