附件1：

2026-2027年江门疾控微信公众号

服务项目采购方案

根据《健康广东行动（2019-2030年）》《健康江门行动（2020-2030年）》等文件精神，进一步落实国家和省卫生健康工作要求，充分利用微信公众号、移动客户端等新媒体平台，开展立体式、全方位的健康科普知识宣传，推动“互联网+精准健康科普”，积极做好疾病预防控制信息发布和健康知识传播。拟计划通过采购第三方专业服务，打造集科普宣传、便民服务、互动交流、数据监测于一体的政务新媒体平台。具体内容和要求如下：

一、工作内容及服务要求

（一）运营及内容策划。指定专职人员负责公众号内容策划及编辑工作，主动做好策划选题、精心编辑、及时推送。版面设计符合政务新媒体风格，确保美观、易读，适配移动端浏览。围绕疾病防控、健康科普、应急宣传等核心方向，制定月度选题计划；推送频率为每日1次，每次推送1-3条信息。逢主要卫生宣传日及重要时间节点，需配合策划专题推送，落实具体推送任务。推送内容包括原创稿和转载稿，转载内容需在我中心指定微信公众号范围内选取。所有内容须经审核后才能发布。如遇重大事件增加推送次数，需积极配合，不再追加款项。

1.服务要求：须配备两名或以上符合要求的专职人员对接项目，须满足突发事件的快速响应及工作的即时开展。原则上需在收到突发事件处理通知后1小时内到现场协商；完成日常推文初稿响应时间不超过3小时；紧急事项服务响应时间不超过1小时；需对我中心发出的稿件进行初审，严格按照文件审核的要求进行修改或提出建议，待我中心审核完成后按上述时间要求推送；定期召开现场工作会议，商讨每月运营服务相关问题，需承诺每期（12个月/期）实现微信公众号推文及视频总阅读数同比达2%以上的增长，需提供承诺函。

2.版权图库要求：

（1）须具备合法授权的商业版权图库资源或合作接入至少1个主流商用图库（需列明图库名称及授权范围）确保所有微信稿件配图无版权风险。

（2）图库内容需涵盖：公共卫生、疾病预防、医疗场景、健康生活方式等主题，符合疾控行业属性。

（3）每篇稿件配图需提供版权授权证明文件备查。

（4）禁止使用未授权网络图片或存在争议的AI生成内容。

（5）采购活动结束后，供应商需提供与版权图库平台的合作证明或采购协议，协议内需注明图库的使用者为江门市疾病预防控制中心，经采购方确认后方可签订合作合同，供应商承诺因图片版权问题引发的法律纠纷由供应商承担全责，需提供承诺函。

（二）原创多媒体产品制作（制作主题与完成时间需结合当年主题工作协商拟定）：制作手绘MG动画（4K高清摄制，3分钟以内，包括文案撰写、编排策划、后期制作等）、短视频（4K高清摄制、1分钟以内，包括文案撰写策划、演员聘请和后期制作等）和手绘漫画（长图漫画，分辨率不低于300DPI，每期不少于15幅，包括剧本撰写策划等制作），多种形式开展健康科普知识宣传，做好重大活动、卫生宣传日或法定假期等重要时间节点宣传工作。合作期间，制作多媒体产品合计10个，其中手绘MG动画、短视频各4个，手绘漫画2个。

服务要求：产品初稿响应时间不超过20个工作日。产品画面设计及内容创作结合江门地方特色进行创作，如背景添加江门地标建筑、对话含有本土特有事物内容等元素；文本创作兼顾权威性、科普性及趣味性，做到通俗易懂，寓教于乐。

（三）现场健康教育讲座活动2场：需联系进入大型企业、学校举办线上和线下结合的健康教育讲座活动，举办形式包括现场和线上并不限于视频直播等，通过在江门疾控微信公众号和本省主要媒体平台等不同渠道的推广，提升公众号在江门地区的知名度和关注量。

服务要求：供应商需主动联系进入大型企业、学校举办举办2次现场活动（具体完成时间需结合当年主题工作协商拟定），确保每场活动参加人数达到100人以上，在线参与人数超过 5万人次以上，活动现场营造必要氛围的材料与用品（附件1）。

（四）重点平台推广：对我中心有新闻价值的重大活动、重要信息给予推广支持，向国家各级宣传部主管的新媒体平台和市级以上新闻媒体平台推广，如学习强国客户端、人民日报客户端、南方+客户端、“江门发布”、江门日报、江门广播电视台微信公众号等媒体。

服务要求：合作期间，每期（12个月/期）不少于5条重要信息被省级以上新闻媒体平台采用。

（五）版面维护与安全管理。包括但不限于公众号版面设计和排版、自定义菜单搭建、公众号合集配置、整理号内搜索推荐词、问卷设计、投票管理、解答粉丝后台留言等。

服务要求：定期维护，开展常态化风险评估和安全检查，确保平台信息安全、去插件。

（六）错敏信息监测：通过软件智能校对，对微信公众号后台文字、标点及知识性差错等进行校对，实现错别字、错误表述和敏感词等自动发现与纠正处理。

服务要求：对服务期内发布的全部内容负责，需提供错敏信息监测软件相关信息给采购方评分，不可以出现《政务新媒体检查报告》中的“出现严重表述错误”。

（七）满意度调查：每期（12个月/期）完成一次群众对公众号（内容、版面和其他方面）满意度调查问卷，形成分析报告,调查人数:1000人以上。

服务要求：对服务期内发布的全部内容通过问卷形式，在线上进行（问卷调查对象截图、调查情况需反映在工作报告中）。

二、项目预算及服务期

（一）付款方式：分期付款，第1期款项拟在签订合同后支付合同总价的 60 %；第2期款项拟在合作期第4个月，经验收合格后支付合同总价20%，第3期款项在完成合同所有服务内容并完成验收后支付总价的 20 %，合同期内未达验收要求时，第三期不予支付。

（二）服务期：24个月

三、服务成果验收要求

（一）供应商对本方案中“工作内容及服务要求”逐一提供服务情况的表述，并形成文字报告供采购方进行验收。

（二）必须保障采购方公众号内一切信息数据安全。任何涉及江门市疾病预防控制中心的数据、信息等内容，未经允许均不得向第三方、任何个人或机构透露，如果有透露，合同终止并予以追究相应的法律责任。

四、参选单位资格要求

本项目不接受联合体服务，响应供应商应符合以下条件及要求：

（一）供应商须符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条相关规定，必须是具有独立承担民事责任能力的在中华人民共和国境内注册的法人或其他组织或自然人，申请时应提交有效的营业执照（或事业法人登记证或身份证等相关证明）副本复印件（盖公章）或法人资格凭证。

（二）供应商为从事广告传媒或文化传播等相关行业（提供验资报告），具有中华人民共和国互联网新闻信息服务许可证资质或有微信公众号或其他新媒体宣传管理经验，承接过已开通腾讯官方认证的市级以上政务微信公众号、视频号运营项目,供应商与政府部门或事业单位合作案例业绩达2宗以上。

（三）单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同参选单位，不得同时参加本采购项目。本项目不接受联合体供应商，不允许转包、分包。

五、资料报送要求

报名单位应对其资质和有关工作内容提供证明材料。

（一）资质证明材料，只需提供一份复印件并加盖公章，不用密封，以便工作人员收到材料后进行资格审核。包括：

1.营业执照（或事业法人登记证或身份证等相关证明）副本复印件或法人资格凭证。

2.法定代表人代表身份证。

3.承诺函，分别对每期（12个月/期）实现微信公众号推文及视频总阅读数同比达2%以上的增长；承诺因图片版权问题引发的法律纠纷由供应商承担全责；采购单位临时工作调整时，供应商能积极配合等3项进行承诺（式样见竞价文件）。

（二）工作内容提及的需提供参考依据的证明材料，统一用文件袋密封封装，文件袋上请标注公司名称、联系人名称、手机号码和办公电话。包括但不限于：

1.供应商的资质情况，包括所获得的认证情况，参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录（重大违法记录，是指参选单位因违法经营受到刑事处罚或者责令停产停业、吊销许可证或者执照等行政处罚），提供中国诚信网截图等证明材料、管理体系与信用级别情况等证明材料；承接项目区域支撑能力，提供各区域分支机构（营业部）营业执照复印件;提供中华人民共和国互联网新闻信息服务许可证或其他国内新闻信息服务资格许可证。

2.供应商为从事广告传媒或文化传播等相关行业的提供验资报告。

3.供应商有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录，提供采购截止日前6个月内任意3个月依法缴纳税收和社会保障资金的相关材料；需有2人以上正式员工（法人除外），该员工需提供采购截止日前6个月内任意3个月依法缴纳税收和社会保障资金的相关材料。如依法免税或不需要缴纳社会保障资金的，提供相应证明材料。

4.供应商应有专业的工作团队，团队成员资质，包括学历、职称、所获奖项。具备履行合同所必需的专业技术能力：需提供学历专业需为广告策划、编辑、传媒、中文等相关专业背景材料和专业技术能力（具备专业资格证或职业技能等级）材料。团队成员资质需包括第2点构成团队人员情况。

5.供应商同类活动或业绩（本市政务微信公众号运营项目或其他新媒体宣传管理经验、短视频、手绘MG动画、与企业联合举办线上或线下推广活动等）等书面材料。提供采购截止日前12个月该类业务合同复印件及委托方对提供服务效果确认书面材料,并填写同类项目业绩一览表,格式详见竞价文件。

6.供应商根据服务内容提供专业设计意见的情况，具有设计团队能力。提供团队获得市级以上标兵或同级别称号、国家级或省级设计奖项证书复印件等。

7.供应商提交项目实施方案，内容包括目标设置、计划内容、进度安排等，服务内容是否充分响应要求、方案的合理性和可行性是否高、产出指标是否达标，后勤保障是否完善，采购单位临时工作调整时供应商能积极配合。

8.具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度：提供会计事务所出具的2024年度财务状况报告和2025年1月至今任意1个月的财务状况报告，银行出具的资信证明。

9.2026-2027年江门疾控微信公众号服务项目采购报价表，各子项目报价合计等于合同总计，不提供报价表投标材料无效（附件3）。