附件3

**2026-2027年江门疾控微信公众号服务项目采购报价单**

报价单位（盖章）：

联系人： 联系电话：

报价有效日期至： 年 月 日

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 项目 | 内容及要求 | 报价金额（元） | 备注 |
| 1 | 运营  及内容策划 | 服务内容：指定专职人员负责公众号内容策划及编辑工作，主动做好策划选题、精心编辑、及时推送。版面设计符合政务新媒体风格，确保美观、易读，适配移动端浏览。围绕疾病防控、健康科普、应急宣传等核心方向，制定月度选题计划；推送频率为每日1次，每次推送1-3条信息。逢主要卫生宣传日及重要时间节点，需配合策划专题推送，落实具体推送任务。推送内容包括原创稿和转载稿，转载内容需在我中心指定微信公众号范围内选取。所有内容须经审核后才能发布。如遇重大事件增加推送次数，需积极配合，不再追加款项。  1.服务要求：须配备两名或以上符合要求的专职人员对接项目，须满足突发事件的快速响应及工作的即时开展。原则上需在收到突发事件处理通知后1小时内到现场协商；完成日常推文初稿响应时间不超过3小时；紧急事项服务响应时间不超过1小时；需对我中心发出的稿件进行初审，严格按照文件审核的要求进行修改或提出建议，待我中心审核完成后按上述时间要求推送；定期召开现场工作会议，商讨每月运营服务相关问题，需承诺每期（12个月/期）实现微信公众号推文及视频总阅读数同比达2%以上的增长。  2.版权图库要求：（1）须具备合法授权的商业版权图库资源或合作接入至少1个主流商用图库（需列明图库名称及授权范围）确保所有微信稿件配图无版权风险。（2）图库内容需涵盖：公共卫生、疾病预防、医疗场景、健康生活方式等主题，符合疾控行业属性。（3）每篇稿件配图需提供版权授权证明文件备查。（4）禁止使用未授权网络图片或存在争议的AI生成内容。（5）采购活动结束后，供应商需提供与版权图库平台的合作证明或采购协议，协议内需注明图库的使用者为江门市疾病预防控制中心，采购方确认后方可签订合作合同，供应商并承诺因图片版权问题引发的法律纠纷由供应商承担全责，需提供承诺函。 |  |  |
| 2 | 短视频 | 服务内容：合作期间，制作短视频4个（制作主题与完成时间需结合当年主题工作协商拟定）。4K高清摄制、1分钟以内，包括视频的创意方案撰写、摄制编辑、配音配乐、演员聘请、字幕制作等专业团队后期制作，创作兼顾权威性、科普性及趣味性，做到通俗易懂。  服务要求：初稿响应时间不超过20个工作日。视频适配横版（16:9）和竖版（9:16）2种规格的版本，能适应电视台播出、户外显示屏显示、以及网络端、客户手机端播放的各种需求。 |  |  |
| 手绘漫画 | 服务内容：合作期间，制作手绘漫画作品2个（制作主题与完成时间需结合当年主题工作协商拟定）。表现形式为长图漫画，包括但不限于剧本撰写策划、分镜草图、人物塑造、描线上色和排版出图等全套制作。创作兼顾权威性、科普性及趣味性，画面完整、满幅、清晰。  服务要求：初稿响应时间不超过20个工作日。作品规格尺寸为A4画幅，JPG或PNG格式，分辨率不低于300DPI，漫画宽度不小于1080px，每期不少于15幅。 |  |  |
| 手绘MG动画 | 服务内容：合作期间，制作手绘MG动画作品4个（制作主题与完成时间需结合当年主题工作协商拟定），4K高清摄制，3分钟以内。包括文案撰写策划、配音配乐、字幕制作等专业团队后期制作。  服务要求：初稿响应时间不超过20个工作日。横版规格（16:9），视频格式为H.264（或其他通用格式，如.MP4），视频分辨率为3840\*2160（4K）；产品画面设计及内容创作结合江门地方特色进行创作，如背景添加江门地标建筑、对白含有本土特有事物内容等元素；文本创作兼顾权威性、科普性及趣味性，做到通俗易懂，寓教于乐。 |  |  |
| 3 | 健康教育活动 | 服务内容：现场健康教育讲座活动2场：需联系进入大型企业、学校举办线上和线下结合的健康教育讲座活动，举办形式包括现场和线上并不限于视频直播等，通过在江门疾控微信公众号和本省主要媒体平台等不同渠道的推广，提升公众号在江门地区的知名度和关注量。  服务要求：供应商需主动联系进入大型企业、学校举办举办2次现场活动（具体完成时间需结合当年主题工作协商拟定），确保每场活动参加人数达到100人以上，在线参与人数超过 5万人次以上，活动现场营造必要氛围的材料与用品（详见附件2）。 |  |  |
| 4 | 重点平台推广 | 服务内容：对我中心有新闻价值的重大活动、重要信息给予推广支持，向国家各级宣传部主管的新媒体平台和市级以上新闻媒体平台推广，如学习强国客户端、人民日报客户端、南方+客户端、“江门发布”、江门日报、江门广播电视台微信公众号等媒体。  服务要求：合作期间，每期（12个月/期）不少于5条重要信息被省级以上新闻媒体平台采用。 |  |  |
| 5 | 功能维护与安全管理 | 服务内容：包括但不限于公众号版面设计和排版、自定义菜单搭建、公众号合集配置、整理号内搜索推荐词、问卷设计、投票管理、解答粉丝后台留言等。  服务要求：定期维护，开展常态化风险评估和安全检查，确保平台信息安全、去插件。 |  |  |
| 6 | 错敏信息监测 | 服务内容：通过软件智能校对，对微信公众号后台文字、标点及知识性差错等进行校对，实现错别字、错误表述和敏感词等自动发现与纠正处理。  服务要求：对服务期内发布的全部内容负责，需提供错敏信息监测软件相关信息给采购方评分，不可以出现《政务新媒体检查报告》中的“出现严重表述错误”。 |  |  |
| 7 | 满意度调查 | 服务内容：每期（12个月/期）完成一次群众对公众号（内容、版面和其他方面）满意度调查问卷，形成分析报告,调查人数:1000人。  服务要求：对服务期内发布的全部内容通过问卷形式，在线上进行（问卷调查对象截图、调查情况需反映在工作报告中）。 |  |  |
| **合计金额（元）：** | | | | |

**备注**：

**1.本项目不接受联合体报价，供应商需对项目采购需求书的所有条款进行整体响应；**

**2.报价的项目需符合需求文件，所有报价文件必须加盖公章，如报价没有按照要求加盖公章视为无效报价；**

**3.供应商所有价格均系用人民币表示，单位为元，均为含税全包价；**

**4.采购方将在调研结束后，根据项目预算金额，按照我中心相关采购管理办法相关规定，将通过电话通知，或通过广东政府采购智慧云平台、云采链一体化平台或中心网站等发布采购公示，完成中心后续采购流程。**

**5．若中标供应商放弃中标资格，我中心有权推荐第二顺位竞投供应商为中标供应商，以此类推。**