附件2：

**江门市疾病预防控制中心**

**2025年全民营养周宣传活动物资采购报价单**

报价单位（盖章）：

联系人： 联系电话：

报价有效日期至： 年 月 日

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **报价项目**  **说明** | **规格要求** | **数量** | **单价（元）** | **总价（元）** | **备注** |
| 1 | 宣传折页 | 285mm\*210mm  （两折） | 1500张 |  |  | 提供宣传折页现场派发 |
| 2 | 手提海报展架 | 0.6m\*0.9m，铝合金材质双面+喷画 | 4个 |  |  | 用于现场张贴海报 |
| 3 | 宣传背景板 | 10\*4.5米、需支架支撑用于户外宣传、背景需设计 | 1个 |  |  | 第二场活动 |
| 4 | 活动主题横幅 | 8\*1.2米 | 1条 |  |  | 入校园宣讲用 |
| 5 | 活动场地租赁 | 商场、广场等 | 1场 |  |  | 第一场活动需要 |
| 6 | 场地摊位布置、设计 | 含桌椅、单位标识等 | 12套 |  |  | 第一、二场活动需要。  6套/场 |
| 7 | 启动仪式流程策划及执行 | 含主持人、暖场表演等 | 1场 |  |  | 第一场活动。含启动仪式、暖场表演、场地租赁、布置、摊位设计、科普游戏设计、知识问答（含主持人） |
| 8 | 科普游戏设计及执行 | 含游戏设计、道具 | 3场 |  |  | 三场活动需要 |
| 合计金额 | | | |  | |  |
|  | 备注：  **1.本项目不接受联合体报价，供应商需对项目采购需求书的所有条款进行整体响应；**  **2.报价的项目需符合需求文件，所有报价文件必须加盖公章，如报价没有按照要求加盖公章视为无效报价；**  **3.供应商所有价格均系用人民币表示，单位为元，均为含税全包价；**  **4.采购方将在调研结束后，根据项目预算金额，按照我中心相关采购管理办法相关规定，将通过电话通知，或通过广东政府采购智慧云平台、云采链一体化平台或中心网站等发布采购公示，完成中心后续采购流程。**  **5．若中标供应商放弃中标资格，我中心有权推荐第二顺位竞投供应商为中标供应商，以此类推。**  **6.采购人发现供应商的报价显著低于其他供应商报价，使得其报价可能低于其成本而影响商品或服务质量和不能诚信履约的，供应商必须在规定时间内作出书面说明并提供相应的证明材料解释低价合理性。如未按时提交说明或证明材料，或无法证明成本合理性，视为无效报价。** | | | | | |

报价日期： 年 月 日