附件1：传防所关于登革热防控系列公益广告制作及在主流媒体发布的采购项目（CF2025030701）明细-----登革热防控系列公益视频制作及发布方案

根据《广东省登革热等蚊媒传染病监测方案（2019年版）》、《广东省登革热监测工作质量评价方案（试行）》《广东省登革热防控专业技术指南（2015年版）》等文件要求加强公众健康宣教，增强公众防病意识，普及登革热防控知识，进一步降低我市登革热发病率，我所拟制作登革热防控系列公益宣传视频，在各县（市、区）的学生学校开展科普宣传，以“小手拉大手”的形式，通过小孩带动家庭成员参与，在全社会形成防治登革热的热潮。要求相关视频在学习强国、江门日报、各县（市、区）教育主管部门等官方主流新媒体发布，并在各县（市、区）的学校或社区举办相关科普宣讲活动，初步方案如下：

一、制作主题与定位

主题：登革热防控知识宣教。

定位：科普、广告、教学。内容通俗易懂，让观众印象深刻的健康教育公益视频。

二、视频制作要求

制作内容：视频的创意方案、摄制编辑、配音配乐、演员聘请、分镜脚本、字幕制作等专业团队后期制作，其中，参演人员要求有学生、老师和家长参与。

画面：清晰度为4K高清摄制，每个广告配有横版（16:9）和竖版（9:16）2种规格的版本以适应在户外显示屏和手机全屏播放的需要。

制作数量：登革热防控知识系列宣教视频5个。

视频时长：每个短视频时长约1~2分钟。

制作时间：合同签订后，2个月内完成5个短视频。产品从收到文案类10个工作日出分镜初稿，初稿响应时间不超过20个工作日完成。

完成要求：作品须经甲方评估小组验收后方可完成。

三、平台发布与视频播放

（一）新媒体发布

根据登革热防控知识系列宣教视频内容和防范重点，按照宣传节点在学习强国、江门日报、各县（市、区）教育主管部门等至少5个官方主流媒体对应微信公众号上各发布至少5条推文（1个视频推送1条推文，带视频），同时短视频同步在相应的视频号和抖音号等新媒体上发布。

（二）户外灯箱

登革热高发期（8~11月）在江门市选取10个发生登革热聚集性疫情小区附近的主干道进行高清户外灯箱循环播放登革热防控知识系列宣教视频3个月。

（三）线下活动：主要是以“小手拉大手”的形式走进学校、社区，开展防治登革热主题宣讲活动。

1、走进学校方面，分别走进各县（市、区）的重点学校举办7场防治登革热的主题大课堂活动，每个区域一所学校，对如何预防登革热进行科普宣传，并在活动现场设置采访、趣味问答等环节。活动过程中要录制视频，并剪辑成趣味性短片，通过融（新）媒体平台传播，学生参加活动感悟在江门市级校园刊物上进行整版刊登。

在2025年秋季开学第一课中，联合教育部门，在学校播放防治登革热的短视频，要求至少有30所学校参与。

2、走进社区方面，视疫情发展情况，在本年疫情态势严重的两个社区开展防治登革热的线下活动，向社区居民开展科普宣传。活动过程中要录制和剪辑视频，并通过市级、区级融（新）媒体平台刊播。

四、版权相关

（一）本项目所有版权归属为江门市疾病预防控制中心。未经同意，不得将任何形式的版权转让给第三方。

（二）供应商承诺视频制作过程所使用的各项元素不存在版权上的瑕疵或争议，若存在争议并引起第三方追诉，采购人概不负责，成交人承担由此引起的全部责任。

五、其他事项

供应商需在每月15号前，提供上月在学习强国、江门日报、各县（市、区）教育主管部门等官方主流新媒体发布的痕迹资料，包括视频点击量、转发数等。同时，还要提交相关活动的举办情况资料。

江门市疾病预防控制中心

2025年3月7日