**附件1：2024年-2025年江门市学生近视等常见病干预宣传需求书采购项目（HX2024110801）明细**

**一、响应供应商资格**

（一）供应商具备《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定的条件；

（二）供应商是在中华人民共和国境内注册的法人或其他组织，具有独立承担民事责任能力、持有工商行政管理部门核发的营业执照或事业单位法人证书的企事业单位；

（三）供应商具备开展宣传工作的相关经验，工作场所常设在江门市内；

（四）供应商没有列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单，相关主体信用记录通过“信用中国”网（www.creditchina.gov.cn）、中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）等渠道查询；

（五）本项目不允许分包、转包，不接受联合体谈判。

**二、****项目子类**

**（一）项目目标**

向学生、学校、家庭和公众普及健康知识，引导该目标人群形成自主健康行为意识，养成健康行为习惯。

**（二）项目范围**

宣传范围涵盖江门市辖内

**（三）项目对象**

1、学生、老师、家长、社会公众等；

2、监测发现的近视、肥胖、龋病、脊柱弯曲异常等重点人群。

**（四）项目时间**

2024年12月-2025年12月

**（五）项目内容**

1、学生近视、肥胖、龋齿、脊柱弯曲异常等重点常见病防治、健康行为与生活方式、安全应急与避险、心理健康、生长发育与青春期保健、性与生殖健康；

2、健康影响因素及高危行为，如饮食和运动、故意和非故意伤害、烟草和酒精等物质滥用和精神成瘾行为、心理问题等。

3、环境健康宣传，如空气质量、消毒卫生、饮用水卫生、公共场所卫生等。

**（六）服务形式**

**1、科普文章专栏**

①制作：开设《灵动儿童 阳光少年》科普文章专栏，每期围绕健康主题日如3月3日“爱耳日”、5月20日“中国学生营养日”、6月5日“世界环境日”、6月6日“全国爱眼日”和9月20日“全国爱牙日”等，以图文并茂的形式，科普健康知识。

②期数：6期。

③投放：在传统媒体或新媒体平台推送。

**2、宣传视频**

①制作：以通俗易懂的镜头语言、剧情演绎及对白来科普学校常见病防治知识。后期制作：包括视频的完整剪辑，片头片尾制作，特效包装、配音配乐等。

②数量及时长：4个，每个1分钟（根据实际情况调整）。

③投放：在新媒体平台推送，点击率需达到至少10000次或以上。

**3、宣传直播**

①内容：在甲方指定健康主题日推出直播活动，让专家走进学校，科普“学生常见病”防控知识及环境健康相关科普知识。对当天活动进行直播，让市民通过线上收看科普内容。

②期数：1期

③宣发渠道：

（1）活动开始前，在新媒体推出预告消息

（2）活动当天，在新媒体开设专题页面进行视频、图文滚动直播。

（3）活动结束，在新媒体推出总结报道。

④为保障直播质量，设专门的直播小组（含主持人），负责前期沟通、现场协调、技术保障、文字审核工作。

**（七）项目达标要求**

1.根据项目要求制定工作方案，重点鲜明，具备特色；其宣传形式应丰富多样，切合实际，对学生、家长、学校教职工、社会大众等人群有吸引性。

2.内容应满足要求。

3.所有活动均应有纸质或电子文档（项目方案、讲座材料、宣传片播放记录）、现场照片及部分录像（大型活动）提供我单位作备查留档。