**附件1：**江门市疾病预防控制中心2024-2025年江门疾控微信公众号服务项目

综合评分表

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **评分项目** | **技术部分（45%）** | **商务部分（25%）** | **价格部分（30%）** |
| 分值 | 45分 | 25分 | 30分 |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **评审因素** | **评分细则** | **分值（分）** | **得分（分）** |
| 一 | **技术部分（合计45分）** |
|  | 项目总体理解与实施方案 | 根据项目的目标设置、计划内容、进度安排等，包括服务内容是否充分响应采购人要求、方案的合理性（包括但不限于项目实施方案、服务模式、工作安排、人员管理等）进行分别逐一介绍，后勤保障是否完善,★采购人临时工作调整时是否配合等。★为实质性响应部分，参选单位要提供承诺函。综合评价：1.总体服务方案详尽、科学、合理、可行性强，得10分；2.总体服务方案较为详细、具有合理性、可行性较强，得8分；3.总体服务方案简单、具有一定的合理性、可行性一般，得5分；**不提供承诺书不得分。** | 10 |  |
|  | 机构服务支撑能力 | 查看各区域分支机构（营业部）支撑服务：1. 有分支机构或营业部的5个点以上，得10分；
2. 有分支机构或营业部3-5个的，得8分；
3. 分支机构或营业部3个以下的，得5分。

**根据各区域分支机构（营业部）营业执照复印件或信用中国平台分支机构基础信息查询截图计分** | 10 |  |
|  | 项目团队配置、资质、服务能力 | 根据供应商提供的人员配备情况（是否成立专人小组，分工情况、对本项目的服务质量承诺等因素）进行综合评价，须提供制作人员的毕业证书、职称资格证书、所获奖项等复印件，提供采购截止日前6个月内任意3个月依法缴纳税收和社会保障资金的相关材料，否则不得分。1.项目团队配置（5分）：项目团队不少于10人（不含法人），并均有购买社保证明，提供采购截止日前6个月内任意3个月依法缴纳税收和社会保障资金的相关材料：（1）全部满足得5分；（2）团队人员10-8人或以下得3分；（3）团队人员8人以下得1分。2.项目团队成员资质（10分）：根据项目团队成员学历和所学专业情况进行评审（与“1”项目团队配置中的表述为同一人）：（1）团队成员为广告策划、多媒体设计与制作、中文、平面设计等专业本科数量10人或以上，该团队中具备广告策划、多媒体设计与制作、平面设计等相关专业中级职称或认证最少8人得10分；（2）团队成员为广告策划、多媒体设计与制作、中文、平面设计等相关专业本科数量10人或以上，该团队中具备广告策划、多媒体设计与制作、平面设计等专业中级职称或认证最少5人得10分得8分；（3）团队成员为广告策划、多媒体设计与制作、中文、平面设计等相关专业本科数量10人或以上，该团队中具备广告策划、多媒体设计与制作、平面设计等专业中级职称或认证最少4人得5分。3.服务能力：设计团队获得市级荣誉称号，或国家级或省级设计奖项（10分）；（1）获得国家级或省级设计奖项，每个得4分；（2）获得市级荣誉称号，每个得2分。（3）本项目满分为10分。 | 25 |  |
| **二** | **商务部分（合计25分）** |
|  | 投标方素质情况 | 1.参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录，（重大违法记录，是指参选单位因违法经营受到刑事处罚或者责令停产停业、吊销许可证或者执照等行政处罚），提供中国诚信网截图等证明材料。**不提供的此项为0分**；2.拥有ISO 9001体系认证、优质供应商、AAA级信用企业、AAA级资信等级、中华人民共和国互联网新闻信息服务许可证或其他国内相关服务资格许可证等认证证书或截图，每个1分，全齐得5分。 | 5 |  |
|  | 同类业绩 | 参选单位承接过地市级政务短视频、手绘MG动画、漫画和与企业联合举办线上或线下推广活动业务，并取得良好效果的。查看《同类项目业绩一览表》和该类业务合同复印件及委托方对提供服务效果确认《服务评价意见函》：1.与企业联合举办线上或线下推广活动业务，效果良好，每个2分；效果合格，每个1分；不合格，不得分；2.承接过地市级政务短视频、手绘MG动画、漫画，效果良好，每个1分；效果合格，每个0.5分；不合格，不得分。**根据各业务材料逐一计分，本项目满分为10分** | 10 |  |
|  | 宣传推广综合情况 | 参选单位承接过地市级政务微信公众号运营项目或其他新媒体宣传管理经验投标方拥有线上线下推广综合平台，可供主办方在电脑端或手机APP端选适合的推广渠道：1.承接过地市级政务微信公众号运营项目或其他新媒体宣传管理经验，拥有综合线上、线下推广平台及推广渠道得5分；2.拥有线上或线下平台及利用其它推广渠道得3分；3.拥有线上或线下平台得2分。 | 5 |  |
|  | 线上区域服务商 | 1.拥有腾讯区域核心服务商，得5分；2.其它推广服务商，得3分。 | 5 |  |
| **三** | **价格部分（合计30分）** |
|  | 报价得分 | 价格分统一采用低价优先法计算，即满足评审文件要求且报价最低的报价为基准价，其价格分为满分。其他响应供应商的价格分统一按照下列公式计算：报价得分=(基准价／最后报价)×100×价格权重备注：1.报价得分四舍五入后，小数点后保留两位有效数；2.供应商的报价明显低于其他供应商报价，有可能影响项目质量或者不能诚信履约的，平台将要求其在合理的时间内提供书面说明，必要时提交相关证明材料；供应商不能证明其报价合理性的，评审委员会应当将其作为无效响应处理，取消其继续参与评审的资格。 | 30 |  |

**注：1、取各评标价格最低报价为评标基准价格，评标价格为各供应商报价金额（小数点后保留两位有效数）。**

**2、所有评委评分分值为四舍五入后小数点后保留两位有效数。**

 **专家签名： 日期：**