**附件2：**

**基础报价表**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **项目** | **内容及要求** | **报价金额（元）** | **备注** |
| 1 | 运营  及内容策划 | 服务内容：  指定专职人员负责公众号内容策划及编辑工作，主动做好策划选题、精心编辑、及时推送。推送频率为每日1次，每次推送1-3条信息。逢主要卫生宣传日及重要时间节点，需配合策划专题推送，落实具体推送任务。推送内容包括原创稿和转载稿，转载内容需在采购人指定微信公众号范围内选取。所有内容须经审核后才能发布。如遇重大事件增加推送次数，需积极配合，不再追加款项。  服务要求：  1.须配备两名或以上符合要求的人员专职对接项目（该类人员须与参选时报送材料中服务团队的成员一致）须满足突发事件的快速响应及工作的即时开展。  2.建立完善的三审三校信息发布审核制度。  3.原则上要求小编24小时值班，需在收到紧急事项处理通知后半小时内回应，1小时内完成任务；日常推文制作时间不超过3小时。  4.按要求制作含有版权的原创封面图等图片。  5.前文提及的专职人员每月20日前报送推送计划并参与现场工作会议，商讨多媒体产品制作方案及微信公众号运营的专题策划和推送计划。  6.每月出具运营数据报告，提交年度总结报告。  7.服务期内实现微信公众号平均每篇阅读数对比2023年达10%以上增长。 |  |  |
| 2 | 短视频 | **服务内容：**合作期间，制作短视频2个。4K高清摄制、1分钟以内，包括视频的创意方案、摄制编辑、配音配乐、演员聘请、字幕制作等专业团队后期制作，创作兼顾权威性、科普性及趣味性，做到通俗易懂。  **服务要求：**合同签订后，3个月内完成1个短视频，12个月内完成全部多媒体作品。产品从收到文案类10个工作日出分镜初稿，初稿响应时间不超过20个工作日完成，作品须经甲方评估小组验收后方可完成。视频适配横版（16:9）和竖版（9:16）2种规格的版本，能适应电视台播出、户外显示屏显示、以及网络端、客户手机端播放的各种需求。注：该项报价需分别列出单价与总价。 |  |  |
| 3 | 手绘漫画 | **服务内容：**合作期间，制作手绘漫画作品1个。表现形式为长图漫画，包括但不限于剧本策划、分镜草图、人物塑造、描线上色和排版出图等全套制作。创作兼顾权威性、科普性及趣味性，画面完整、满幅、清晰。  **服务要求：**合同签订后，12个月内完成全部多媒体作品。产品从收到文案类10个工作日出分镜初稿，初稿响应时间不超过20个工作日完成，作品须经甲方评估小组验收后方可完成。作品规格尺寸为A4画幅，JPG或PNG格式，分辨率不低于300DPI，漫画宽度不小于1080px，每期不少于15幅。 |  |  |
| 4 | 手绘MG动画 | **服务内容：**合作期间，制作手绘MG动画作品2个，4K高清摄制，3分钟以内。包括文案策划、配音配乐、字幕制作等专业团队后期制作。  **服务要求：**合同签订后，3个月内完成1个MG动画，12个月内完成全部多媒体作品。产品从收到文案类10个工作日出分镜初稿，初稿响应时间不超过20个工作日完成，作品须经甲方评估小组验收后方可完成。横版规格（16:9），视频格式为H.264（或其他通用格式，如.MP4），视频分辨率为3840\*2160（4K）；产品画面设计及内容创作结合江门地方特色进行创作，须有背景添加江门地标建筑、对白含有本土特有事物内容等元素；文本创作兼顾权威性、科普性及趣味性，做到通俗易懂，寓教于乐。注：该项报价需分别列出单价与总价。 |  |  |
| 5 | 健康教育活动 | **服务内容：**  联合大型单位举办线上和线下结合的健康教育活动，举办形式包括并不限于视频直播等，在江门疾控微信公众号和本广东省主要媒体平台等不同渠道进行推广，提升公众号在江门地区的知名度和关注量。  **服务要求：**  举办不少于1次活动，联合单位规模为200人以上，在线参与人数5万人次以上。 |  |  |
| 6 | 重点平台推广 | **服务内容：**  对采购人有新闻价值的重大活动、重要信息给予推广支持，向国家各级宣传部主管的新媒体平台和市级以上新闻媒体平台推广，如学习强国客户端、人民日报客户端、南方+客户端、江门发布、江门日报、江门广播电视台微信公众号等媒体。  **服务要求：**  合作期间，不少于5条重要信息被省级以上新闻媒体平台采用。 |  |  |
| 7 | 版面维护与安全管理 | **服务内容：**  包括但不限于公众号版面设计和排版、自定义菜单搭建、公众号合集配置、整理号内搜索推荐词、问卷设计、投票管理、解答粉丝后台留言等。  **服务要求：**  设定责任编审人；开展定期维护，开展常态化风险评估和安全检查，确保平台信息安全、去插件，及时对舆情信息作出反应，积极与江门市疾病预防控制中心进行沟通协调；对微信公众号日常的粉丝留言进行监控，及时反馈和按要求处置相关信息，及时对上述留言进行分析，并合理评估对舆情的影响，提供回复建议，经采购单位同意后及时回复。 |  |  |
| 8 | 错敏信息监测 | **服务内容：**  通过软件智能校对，对微信公众号后台文字、标点及知识性差错等进行校对，实现错别字、错误表述和敏感词等主动发现与纠正处理。  **服务要求：**  对服务期内发布的全部内容负责，需提供错敏信息监测软件相关信息给采购方。 |  |  |
| 9 | 满意度调查 | **服务内容：**  完成一次群众对公众号（内容、版面和其他方面）满意度调查问卷，形成分析报告。  **服务要求：**  对服务期内发布的全部内容通过问卷形式，在线上进行，调查人数为1000人。 |  |  |
| **合计（每项报价之和）=人民币 元** | | | | |

**说明：**

1. 供应商必须按报价表的格式，对每项目分别填写，不得增加或删除表格内容。除单价、金额或项目要求填写的内容外，不得擅自改动报价表内容，否则将有可能影响成交结果，不推荐为成交候选人；

2. 所有价格均系用人民币表示，单位为元，均为含税价；

3. 报价表各项目报价小计汇总后等于总结合计，且须加盖单位公章，否则视为无效报价。

供应商名称（单位盖公章）：

日期：